The Art of Logo Design & the Science of Branding:

25

Twenty five years of experience have made Al Mohtaraf
a highly versatile design house.

Al Mohtaraf, founded in 1983, is one of the best known and most influential graphic design firms in the Arab world, with offices in Jeddah, Riyadh, Khobar and Beirut.

Who

Situated in the heart of each city we are in, our design studios are rich with in-house resources. We have the unique advantage of having an experienced group of professional.
Our team consists of **48 highly-qualified** members spread across Al Mohtaraf studios.

---

calligraphers,
graphic designers,
type designers,illustrators,
photographers,
writers, journalists and copywriters within our ranks.

Our specializations

al mohtaraf

Retail Branding

Corporate Identity

Emblems & Word Marks

Corporate Publications

Book Design

Calligraphy . Illustration . Photography

Editorial Development
& Magazine Design

Master Maquette Design

Arabic Type Design

Special Event

Special Advertising

The Success Story

المحترف
al mohtaraf

We measure our success by the success of our clients. More than 80% of our business comes from established clients.

Our Clients Include

Abdullah Fouad
Adabi Al Riyadh Literary Club
Alesayi Group
Anaam Group
Aqarat Real Estate Development
Arab Culture Club lebanon
Arab Thought Foundation
Attieh Group
Baeshen Group
Banaja Saudi Import Company
Bank AlJazira
Bawardy Group
Binshihon Group
Corniche Rosewood Hotel
Dareen Magazine
Douaihy Sweets lebanon
Harasani Architecture
Hewar Gallery
Holiday Inn Express
Imam University
Jeddah Chamber of Commerce
AlJazeera Newspaper ksa
King Abdul Aziz Foundation for Research & Archives
King Fahed University for Petroleum and Minerals Leo Burnett
Ministry of Higher Education
Ministry of Petroleum & Mineral Resources ksa
Prince Salman Center for Disability Research Publicis Graphics
Rabih Tea
Rikaz Real Estate Development
Riad Al Rayyes Books
Royal Commission for Jubail & Yanbu
Sabic
Saudi Aramco
Saudi Binladin Group
Saudi Electricity Company
Saudi Hollandi Bank
Saudi Faransi Bank
Saudi Industrial Development Fund
Shami Food Industries
Shams Newspaper
Sipchem
Skab
Supreme Commission for Tourism
Teayana
TMI-JWT
Al Yawm Newspaper

Case Study *Bawardi Group*

al mohtaraf

Phase 1

The client in question was a big, multifaceted family business; it relied on monolithic branding; and its names began with the Arabic letter 'baa'.

Taking the name as starting points, Al Mohtaraf soon crystallized the visual identity into the family initials, interestingly enough all baa's. By thus doing, Al Mohtaraf not only conducted an exercise in maintaining a variety of treatments on one consistent element, but also introduced the Arabic script into a mode of branding previously widespread in Latin design solutions.

All Process

Phase 2

Final Logo

مجموعة البواردي
ALBAWARDI GROUP

Case Studies:

Case Study *Rabea Tea*

al mohtaraf

To unify the expanded range, Baeshen has given its Rabea label a complete makeover. Renown for its expertise in Arabic typefaces, Al Mohtaraf was specifically commissioned to design the Arabic version of the established logo.

The design process included many studies pertaining to the development of a unique Arabic wordmark for Rabea tea. Experiments were also conducted onto the leaf symbol and the word 'shay' (Arabic for tea).

Logo experimentation

Name & Leaf Trials

Arabic adaptation

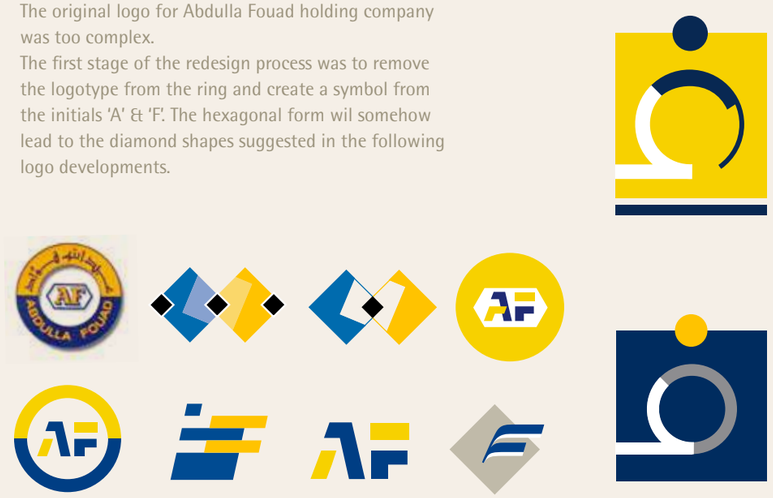
Final Logo

Case Study *Abdallah Fouad Holding*

al mohtaraf

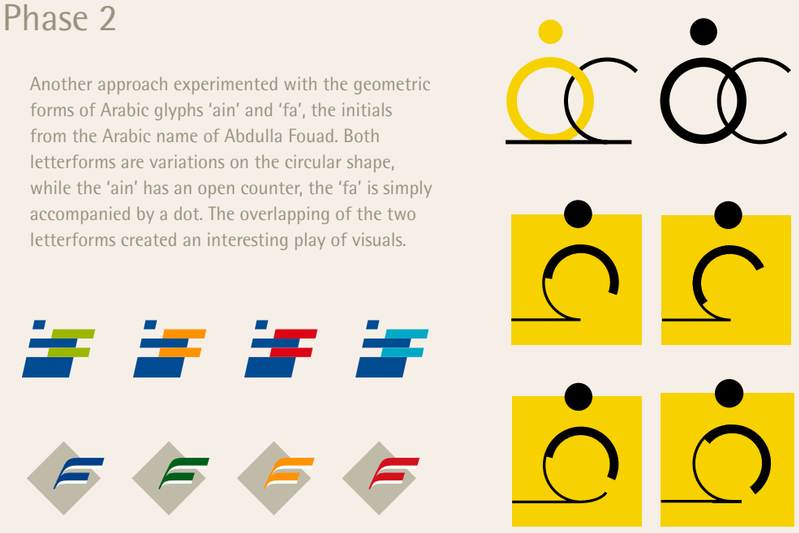
Phase 1

The original logo for Abdulla Fouad holding company was too complex.
The first stage of the redesign process was to remove the logotype from the ring and create a symbol from the initials 'A' & 'F'. The hexagonal form wil somehow lead to the diamond shapes suggested in the following logo developments.



Phase 2

Another approach experimented with the geometric forms of Arabic glyphs 'ain' and 'fa', the initials from the Arabic name of Abdulla Fouad. Both letterforms are variations on the circular shape, while the 'ain' has an open counter, the 'fa' is simply accompanied by a dot. The overlapping of the two letterforms created an interesting play of visuals.



Final Logo

عبدالله فؤاد
ABDULLA FOUAD HOLDING

عبدالله فؤاد
ABDULLAH FOUAD HOLDING

Total Identities:

Total Identities *Saudi Professional League*

The Saudi Professional League chose Al Mohtaraf to design the visual identity and applications of their commission, and for that Al Mohtaraf researched into the pool of competitor league commissions, both Arab and international, to produce a logo whose visual vocabulary is harmonious with that pool, but that is also distinct and contextually specific. The applications included all stationery and forms, signage, and also covered banners, sportswear, and an official magazine featuring match programs, reviews, and interviews with prominent Saudi football players.

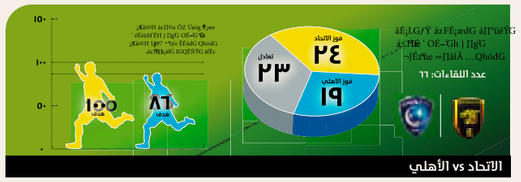
Total Identities *Saudi Professional League*

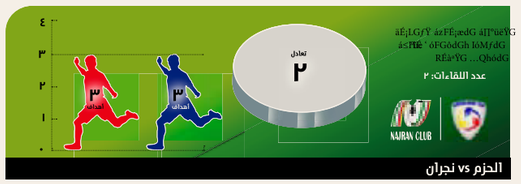
al mohtaraf

SPL
match programme

Dedicated to a large fan base, Saudi Professional League Commision publishes the essential match day programme.

continued its commission to Al Mohtaraf for the design and production of the official match day programme magazine. This exclusively produced editorial from SPL in collaboration with Al Mohtaraf reflects everything that is going on in the Saudi football season, featuring all you need to know about the matches, exclusive articles and interviews, competitions, facts and statistics and much more. The SPL Match Programme offers a complete overview of the upcoming league game, analysing every aspect of both match-day opponents to a large Saudi fan base that is increasingly growing. The look and feel of the magazine is developed as a

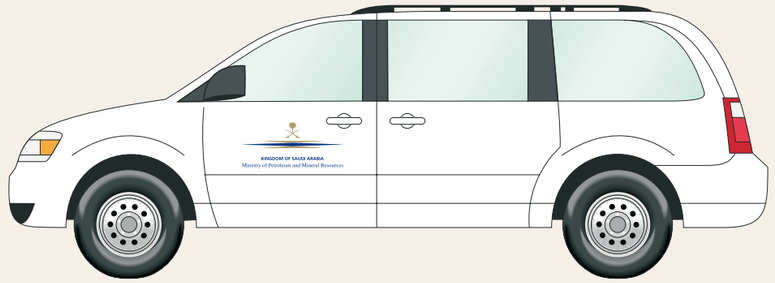




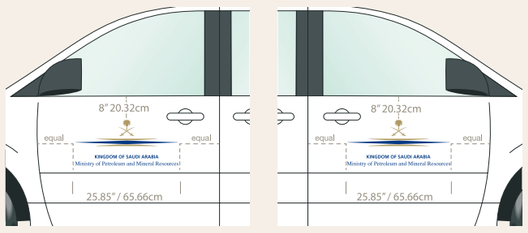
Total Identities *Ministry of Petroleum and Mineral Resources*

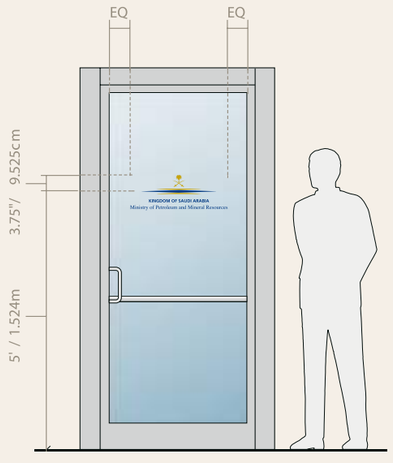
The surface of the earth appears to hold together boundless riches. This is the starting point of this logo. The curved lines convey the feeling of a dense flow. While the three layers clearly symbolize the earth strata, the color reflects the two domains of oil (dark petrol blue) and mineral resource (gold).

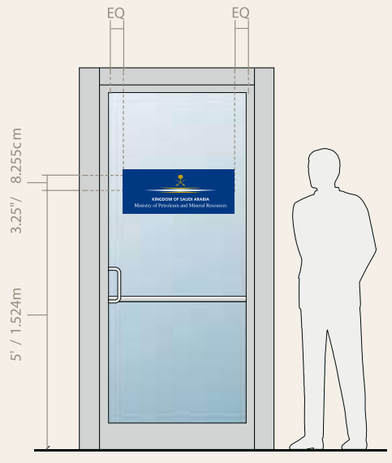
Total Identities *Ministry of Petroleum and Mineral Resources*

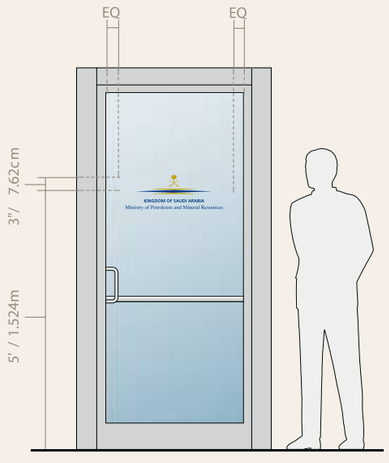


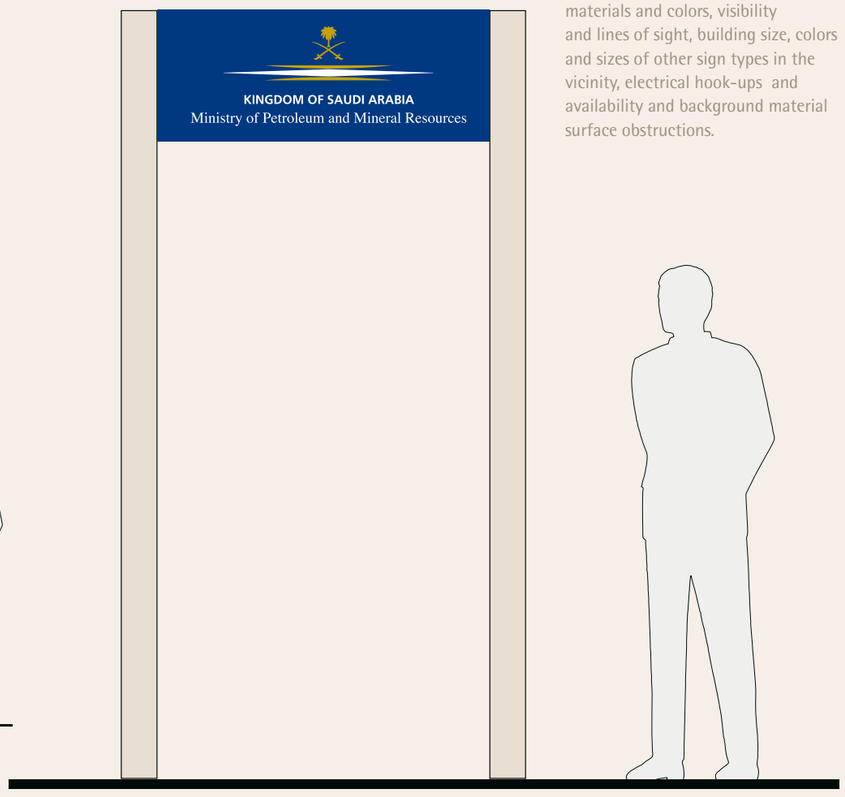
When trying to determine the most appropriate sign type for a building application, the following shouldbe taken into consideration: landlord and city/local restrictions, background materials and colors, visibility and lines of sight, building size, colors and sizes of other sign types in the vicinity, electrical hook-ups and availability and background material surface obstructions.











Total Identities *Teayana*

1. teayana® logo was designed to convey both aspects of the brand and can be divided into two parts: the logo symbol which conveys the mood of the tea lounge and the logotype which emphasizes the brand name.

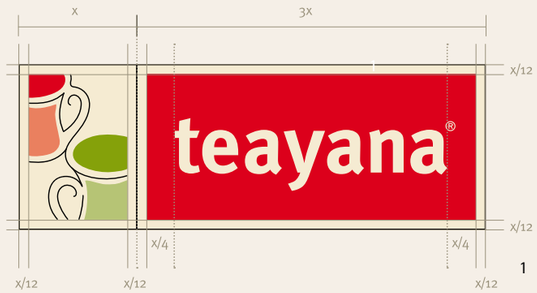
2-3. Design of an original Arabic logotype corresponding to the English version. A variation of the logo for both Arabic and English languages was created for particular retail applications.

4-5. The identity manual for teayana® included the design of delivery items, packages, costumess, signs and vehicles.

6. Details of retail and delivery items showing the various usages of the logo in both languages and the dominant red orange 'signature' color of teayana®.

7-9. Different views from the interior of teayana® displaying the application of the cup motif on various surfaces inside the tea lounge, on walls, floors, and windows.

10. 'Flower bloom' tea poutches, a unique selection of tea flowers offered by teayana® to its customers and also sold exclusively in its retail shop.



1

2

3

4

5

6

6

7

8

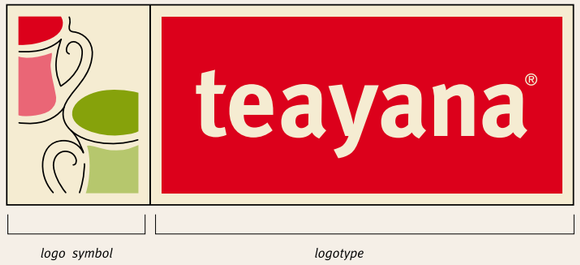
9

10

Total Identities *Teayana*

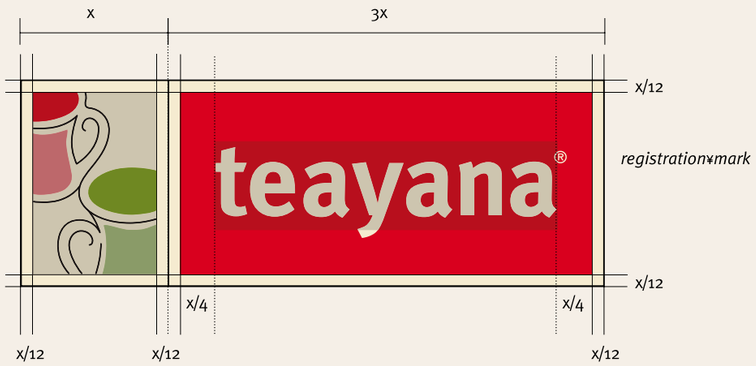
al mohtaraf

THE BRAND LOGO



logo symbol *logotype*

THE LOGO STRUCTURE



TYPOGRAPHY

Meta Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &%*#^@©®( )!?;,.:

Meta Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &%*#^@©®( )!?;,.:

Meta Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 &%*#^@©®( )!?;,.:

Mitra Light

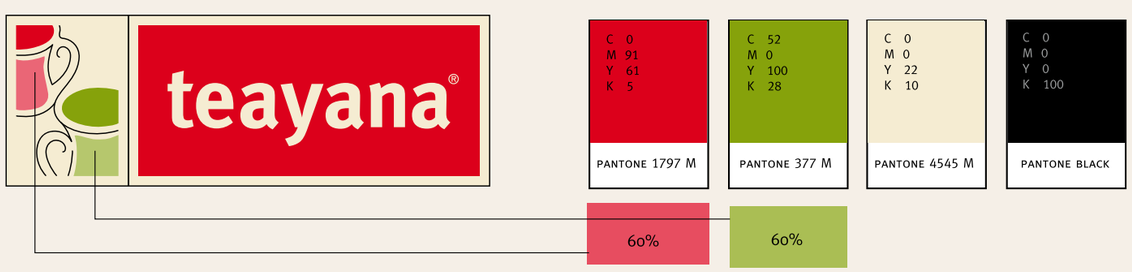
أإآ ب ـب ـبـ ت ـت ـتـ ث ـث ـثـ ثـ
ج ـج ـجـ ح ـح ـحـ خ ـخ ـخـ د ـد ذ ـذ ر ـر ز ـز
س ـس ـسـ ش ـش ـشـ ص ـص ـصـ ض ـض ـضـ ضـ
ط ـط ـطـ ظ ـظ ـظـ ع ـع ـعـ غ ـغ ـغـ ف ـف ـفـ ف
ق ـق ـقـ ل ـل ـلـ م ـم ـمـ ن ـن ـنـ ه ـهـ و ـو ي ـي ـيـ ـيـ

Mitra Bold

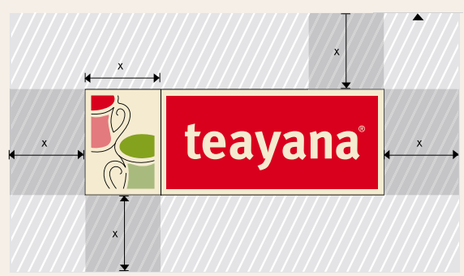
أإآ ب ـب ـبـ ت ـت ـتـ ث ـث ـثـ ثـ
ج ـج ـجـ ح ـح ـحـ خ ـخ ـخـ د ـد ذ ـذ ر ـر ز ـز
س ـس ـسـ ش ـش ـشـ ص ـص ـصـ ض ـض ـضـ ضـ
ط ـط ـطـ ظ ـظ ـظـ ع ـع ـعـ غ ـغ ـغـ ف ـف ـفـ ف
ق ـق ـقـ ل ـل ـلـ م ـم ـمـ ن ـن ـنـ ه ـهـ و ـو ي ـي ـيـ ـيـ

COLOR VARIATIONS

PRIMARY COLOR PALETTE



LOGO PLACEMENT

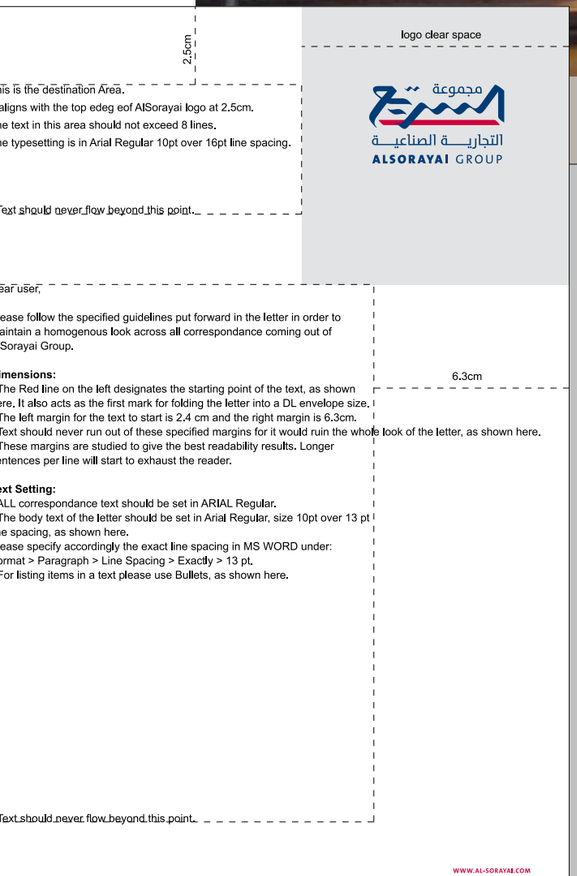


Total Identities *Suraye*

المحترف
al mohtaraf

السريع

Al Sorayai Group is a prominent manufacturer and trader of carpets, rugs, furniture, and fabrics. The logo had to reflect the history of the group in this business. The 'seen' treatment reflecting the wavy effect of fabrics is at the heart of the design concept.



السريع للسجاد
ALSORAYAI CARPETS

Events Branding:

Events Branding *Third Opec Summit*

قمة أوبك الثالثة
Third OPEC Summit
Riyadh 2007 الرياض ١٤٢٨ هـ

Al Mohtaraf changes one more time, the idea of what a conference gift must look like. Those who attended the third OPEC summit in Riyadh will probably never forget what they received. As the host of this major event, Saudi Arabia wished to show its guests the values inherent to its culture: hospitality and celebration of cultural diversity. As a result, the conference souvenirs and VIP gifts, were two very different items yet equally praised for their concept and design: luxurious box of 40 different types of dates accompanied by a booklet holding a description of the best known varieties of dates with a map revealing the areas where each type of date grows. a set of calendars grouping photographs and information about the 12 countries participating in the summit.

Luxurious date box. Dates booklet and map accompanied by a set of postcards.

Children's photography from each country member of OPEC illustrating the Third Summit's set of calendars.

Events Branding *Clean Development Mechanism*

المؤتمر الدولي الأول
لآلية التنمية النظيفة ٢٠٠٦
في المملكة العربية السعودية

1st International Conference on
Clean Development Mechanism 2006
in Saudi Arabia

Designing the visual identity for the International Conference on Clean Development Mechanism (CDM) was a challenge Al Mohtaraf undertook with pleasure; it was necessary that the work be clear, eye-catching and complementary to the message of cleanliness and subtleness, which the event carried.
The outcome, which was a bird whose wings were made of leaves and whose colours ranged between fresh lime to aqua blue, was not a mere logo, but an icon. It marked the poster, stationary, and stands of the event with an altogether unforgettable character.

Advertisements for The International Conference on Clean Development in the Financial Times and Herald Tribune.

Guests were made sure to return home with two gifts in their hands; a carpet and a painting, both tailored according to the conference's visual identity and stamped with the iconic bird. The fine crafting and detailing of the gifts are left to their receivers to describe.

Events Branding *Malakiyya jbeil & Yunbu*

On the third occasion of collaboration between Al Mohtaraf and The Royal Commission of Jbeil and Yunbu', Al Mohtaraf designed the full visual identity for the commission's 30th anniversary, including an event book that functioned as a timeline for the company from its establishment in 1976 until the present.

The way we start:

MINISTRY OF ECONOMY AND PLANNING
DEPARTMENT OF STATISTICS AND INFORMATION

VISUAL IDENTITY SYSTEM AND PUBLICATION GUIDELINES

PRESENTATION 1

presentation contents

I. Visual Identity System
- 1.1. Research
- 1.2. Concept Development
- 1.3. Main Identity Elements

II. Publication Guidelines
- 2.1. Research and samples
- 2.2. Cover guidelines
- 2.3. Layout study
- 2.4. Design Samples

VISUAL IDENTITY SYSTEM

1.1. statistical agencies research & analysis

EXAMPLES OF IDENTITIES FOR PROMINENT STATISTICAL AGENCIES

DESTATIS GERMANY

> single strong wordmark
> symbolic representation (E=graph)
> reference to flag colors

> consistency in visual style
> grid system for publications

SPECIAL MARK FOR CENSUS 2011

PUBLICATION COVERS

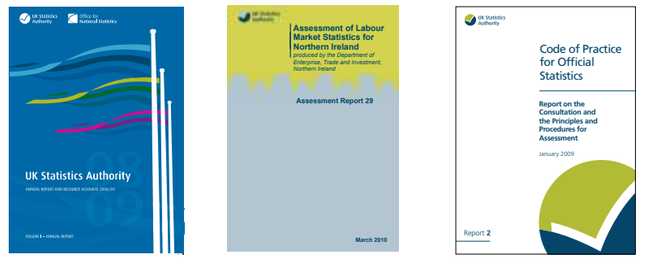
UK STATISTICS AUTHORITY

> corporate non-ministerial mark
> generic symbol (non-distinctive)
> corporate color combination

> consistency in visual style
> graphic visual style (absence of photography)

INTEGRATED LOGO IDENTITY

PUBLICATION COVERS



TRENDS IN LOGO DESIGNS

TRADITIONAL MARKS / REFERENCE TO THE COUNTRY'S OFFICIAL SYMBOLS

USAGE OF OFFICIAL COAT OF ARMS
TRADITIONAL OR MODERN DESIGN SOLUTIONS

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Australian Bureau of Statistics

Fiji Islands Bureau of Statistics

RECURRENT TRENDS: MONOGRAMS AND ABSTRACT SYMBOLS

MONOGRAMS

Instituto Nacional de Estadística

Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Statistics Netherlands

STATISTIKOS DEPARTAMENTAS

ABSTRACT SYMBOLS

Statistics Finland

INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

Statistics Norway
Statistisk sentralbyrå

INSEE

STATISTICS DENMARK

SIMILAR DESIGNS

LOGOS FROM ARAB COUNTRIES

جهاز الإحصاء
STATISTICS AUTHORITY

الأمانة العامة للتخطيط التنموي
General Secretariat for Development Planning

QATAR

Kingdom of Bahrain
Central Informatics Organisation

BAHREIN

ONS

ALGERIA

EGYPT

CSO

YEMEN

MAIN CONSIDERATIONS

The graphic branding system for the central department of statistics in Saudi Arabia needs to communicate the following values:

- **national & official**
  reflect the ministerial context of its functionality

- **contemporary & up-to-date**
  reflect the up-to-date information system of its data collection

- **reliable & communicative**
  flexibly adaptable to various communication formats and official publications

1.2. concept development

THE STATISTICAL FIELDS OF RESEARCH (THE THREE SECTORS OF ECONOMY)

SOCIETY & DEMOGRAPHY

COMMERCE & INDUSTRY

AGRICULTURE & RESOURCES

The statistical fields of research can be grouped into three main categories corresponding to the economic sectors. Three colors are used to represented each sector: yellow for society and industry, blue for commerce and entreprise, and green for agriculture and resources.

This color scheme is also borrowed from photographic imagery relevant to each economic sector. It helps in establishing a consistent visual identity for the Central Department of Statistics in Saudi Arabia.

SYMBOL DEVELOPMENT

THE OFFICIAL MARK

THE COLORS

THE SYMBOL

Integrating the official mark of the double swords and palm tree within the symbol establishes the direct association between CDSI and the Ministry of Economy and Planning. It therefore reduces the necessity to have it as an additional symbol.

The three colors symbolizing the economic sectors are used as vertical bars adjacent to the official mark. Like bars in a graph, they symbolize statistical research and representation of data. A simple and effective visual solution which does not affect the impact of official mark.

BILINGUAL LOGO DESIGN

وزارة الإقتصاد والتخطيط
مصلحة الإحصاءات والمعلومات

ARABIC LOGO

Ministry of Economy and Planning
Department of Statistics and Information

ENGLISH LOGO

In order to avoid a long logotype in both Arabic and English languages, two separate versions of the logo are designed to be used appropriately on either English or Arabic communication material or publications.

An original Arabic logotype is designed to provide the Arabic logo with a high profile, neutral yet contemporary visual solution which creates the same accurate visual impact as the Latin logotype.

LOGO PROPORTIONS

The proportions of the logo are based on the unit of the bar from the symbol design. The height of the bar establishes the width of the official mark adjacent to it which equals its double. It also sets the distance between the symbol and the logotype for both languages.

1.3. visual identity elements

COLOR SCHEME

PRIMARY COLOR PALETTE

The signature color for this identity is a saturated yellow orange color. This color reflects the dynamic activity of the Central Department of Statistics and Information. It is balanced by a contrasting gray which acts as a neutralizing color. Blue and green are also part of the main color palette as they are central to the logo design.

SECONDARY COLOR PALETTE

ENERGY RESOURCES POPULATION MONETARY AFFAIRS HEALTH

An additional color palette is developed to represent additional statistical fields of study within the three main sectors.

TYPEFACES

CUSTOM TYPEFACE FOR TITLES

وزارة الإقتصاد والتخطيط
مصلحة الإحصاءات والمعلومات

CUSTOM TYPEFACE FOR ARABIC TEXT / ORIGINAL DESIGN BY MOHTARAF

SAMPLE TYPEFACE

ء
ا ب ج ذ ز ش ض ظ غ ف ق ك ل م ن هـ و ي

أ ب ج ذ ز ش ض ظ غ ف ق ك ل م ن هـ و ي

An original custom design for the Arabic alphabet greatly affects the quality of the visual identity.

A sample typeface previously designed by Mohtaraf shows how the visual identity's typeface can be designed not only to match the visual impact of its Latin counterpart but also to create a contemporary visual solution.

LATIN CORPORATE TYPEFACE FRUTIGER

Ministry of Economy and Planning

Department of Statistics and Information

FRUTIGER FONT FAMILY

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

The Latin typeface used here is Frutiger. Frutiger has different weights which make it appropriate for both titles and text usages.

50TH ANNIVERSARY EMBLEM PROPOSAL

The 50th anniversary emblem is designed to work with the visual style of the logo symbol. It integrates the primary color palette developed for the visual identity of the Central Department of Statistics and Information.

STATIS/KSA is a visual pun where the words STATISTICS and KSA are merged in this particular instance to celebrate the long history of statistical research within the Kingdom of Saudi Arabia

SAMPLE APPLICATIONS

PUBLICATION SYSTEM

2.1. statistical publications research & analysis

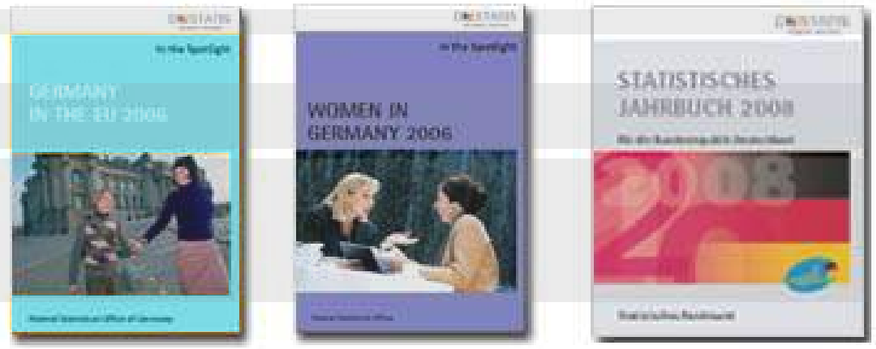
VISUAL SYSTEMS FOR COVERS

EXAMPLES FROM EUROPEAN COUNTRIES

- **consistent visual language layout areas / colored blocks or bars**
- **consistent visual style photography or graphic style**
- **obvious grid system**
- **fixed logo placement**
- **corporate color scheme**

GERMANY
DESTATIS federal statistical office

logo placement
title area
image area



NETHERLANDS
cbs statistics netherlands

title area
image area
logo placement

SWITZERLAND
swiss federal statistical office

image area
title block

SWEDEN
statistics sweden

image area
distinctive logo placement
title block

MAIN CONSIDERATIONS

The visual identity system for publications needs to take into account:

- **variety & consistency**

  a recognizable visual system for all publications

- **easy implementation & flexibility**

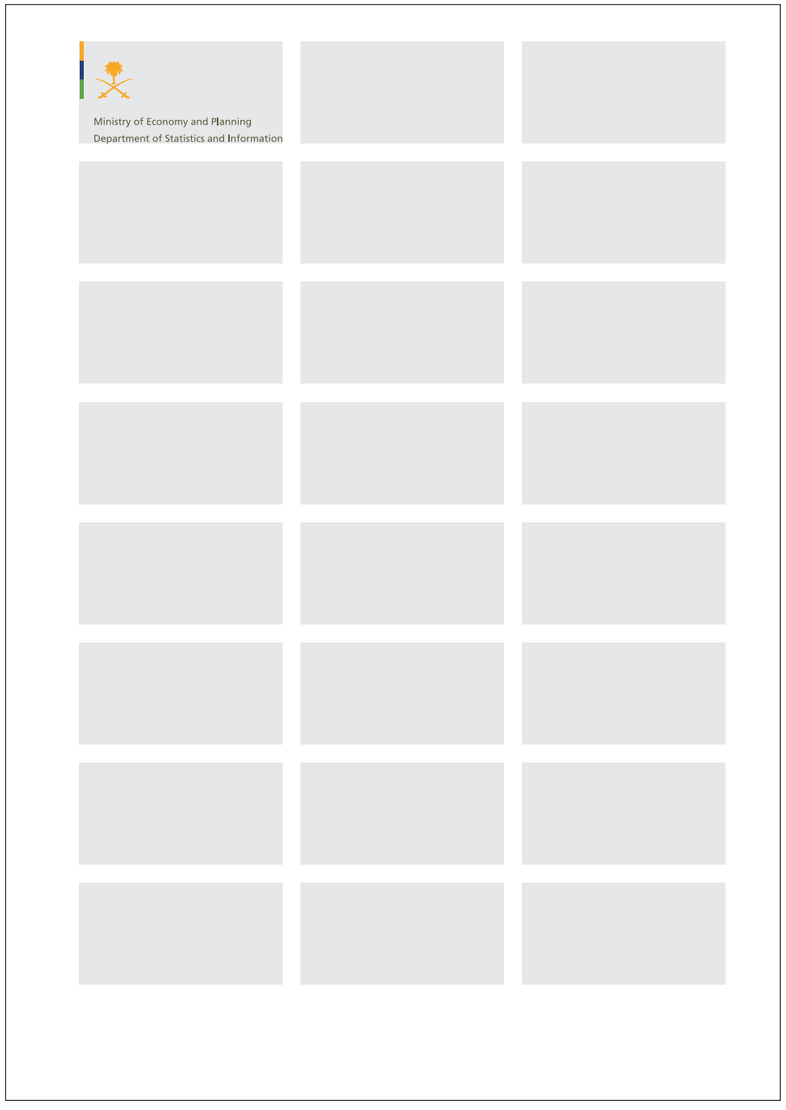
  a flexible grid for layouts including text, image, graphs and diagrams

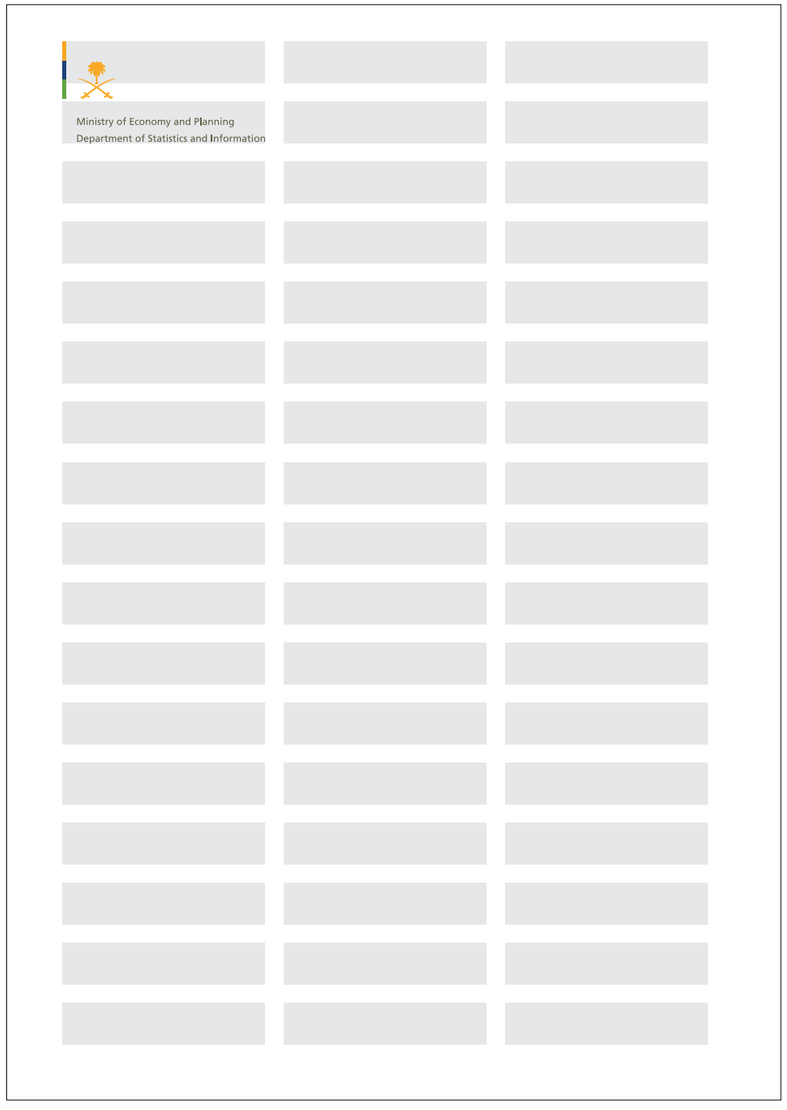
- **arabic & english languages**

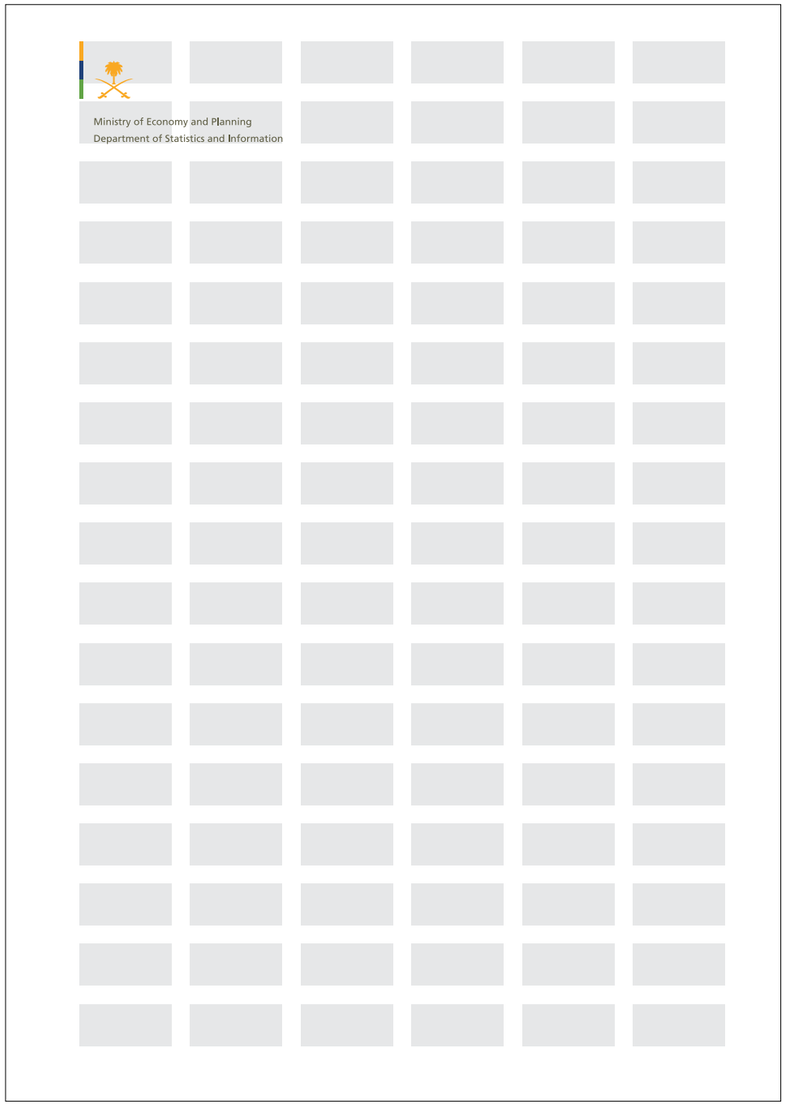
  a simple visual solution which can be adapted consistently in both languages

2.2. cover guidelines

THE MASTER GRID







A grid for A4 page layouts is developed from the logo size and placement on a page. The grid naturally allows for three or six columns to fit information and therefore allow for flexibility in layouts for publications such as reports and accounts.

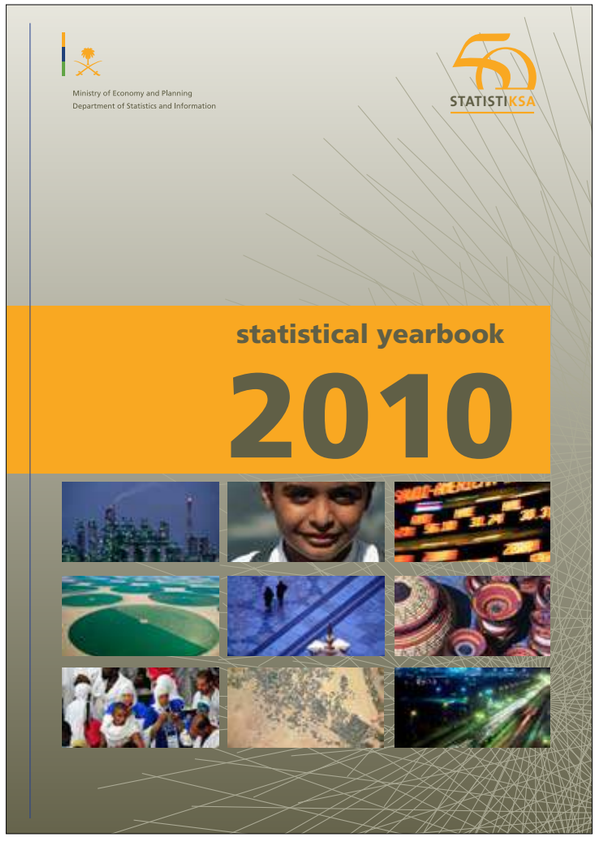
The master grid is the essential skeleton which ties together all the elements (logo, titles, image and graphic devices). It therefore sets the invisible structure which helps establish a system for series of publications.

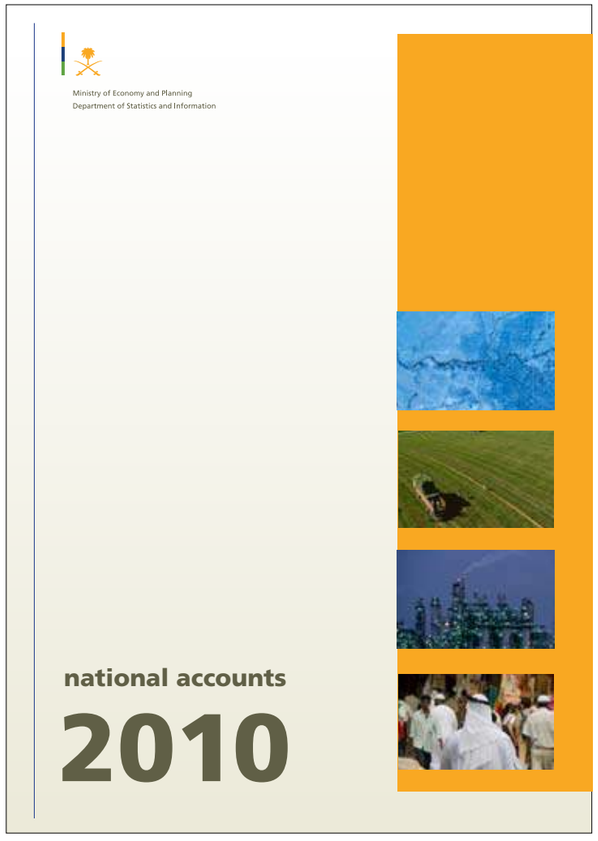
THE MODULAR SYSTEM OF COVERS

Various cover designs can be made to fit on the grid. The logo placement does not change however the placement of images and titles can flexibly vary on the grid for each type of publication.

One image is mostly appropriate for specialized publications focusing on research relevant to a single issue. The usage of several images on the cover appears to be usual for annual publications like yearbooks or national accounts.

COVER DESIGNS FOR ANNUAL PUBLICATIONS



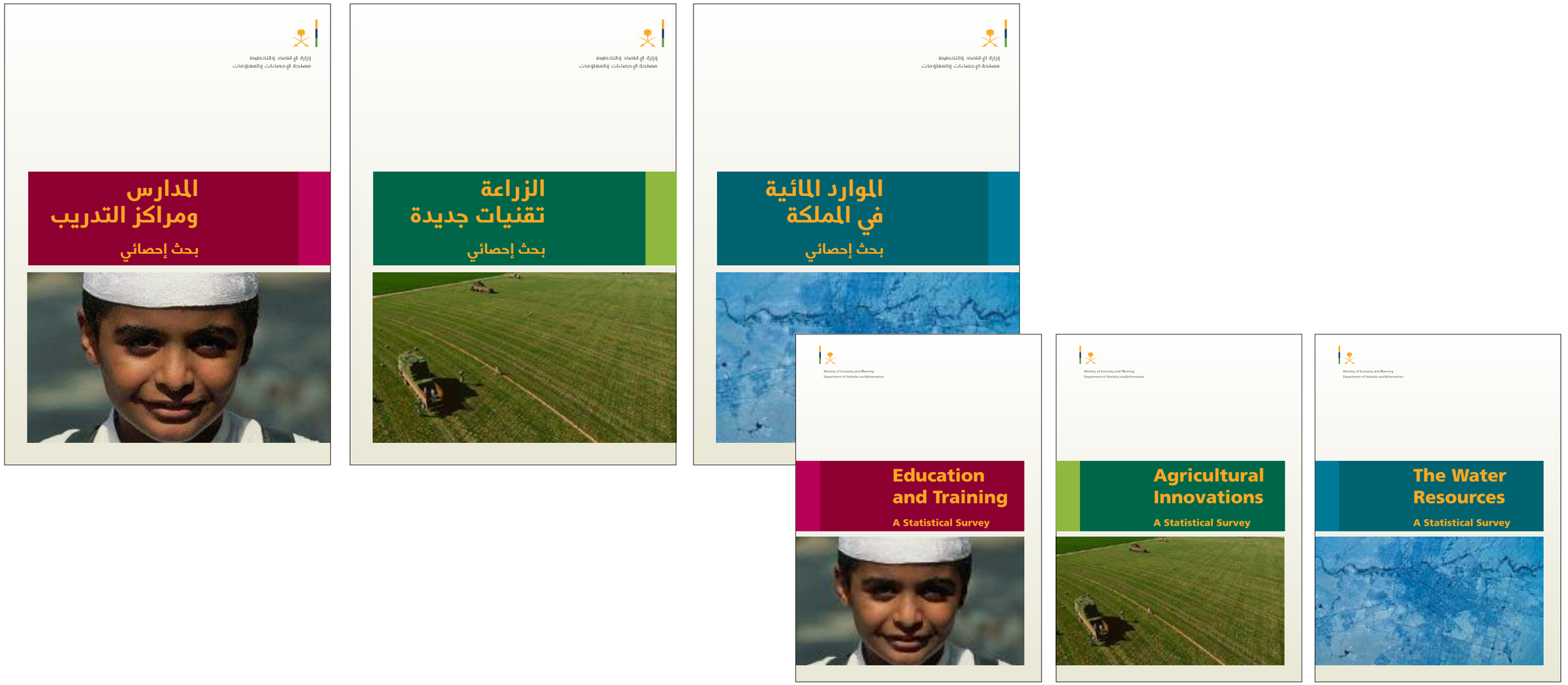


ENGLISH COVERS

ENGLISH COVERS

ARABIC COVERS

COVER DESIGNS FOR SECTOR-RELATED PUBLICATIONS

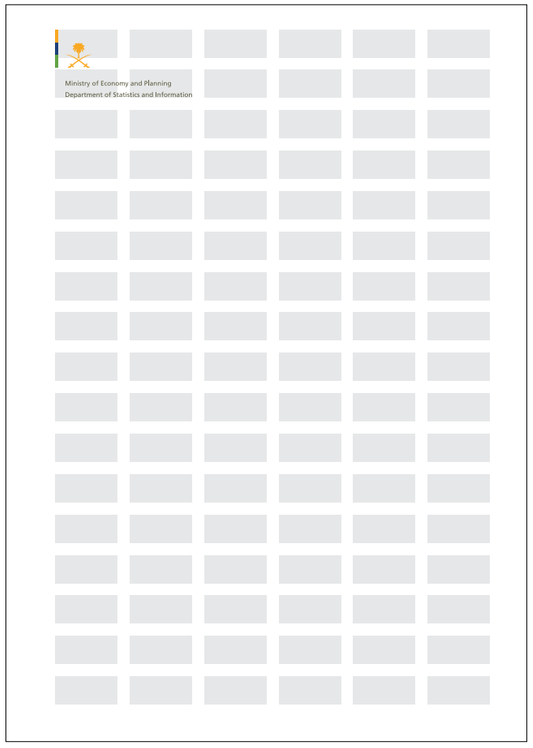


The colored bar in these cases makes use of the secondary color palette developed for the visual identity in relation to the subject of the publication. The signature color is used for titles and a vertical bar locked to the left side of the colored bar, creating a series of publications.

In such cases the grid is used to fit one single image which helps illustrate the title. Photographs have to be strong and not overcrowded, with the main focus on few elements.

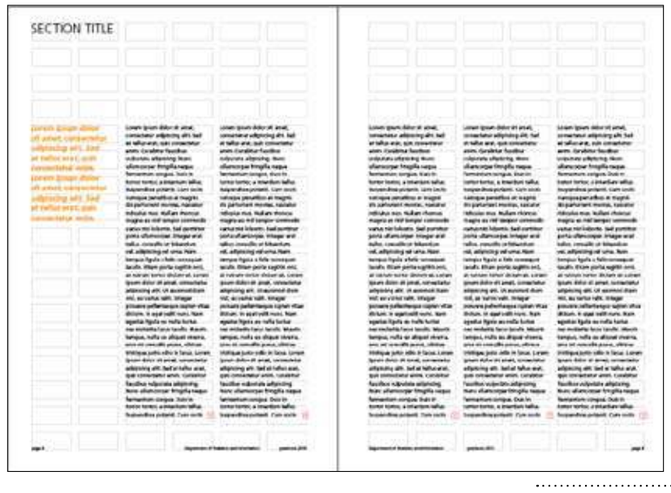
2.3. page layout study

MASTER GRID AND LAYOUT FLEXIBILITY OR INSIDE PAGES



one-column grid for introductions and specific publications

two-column grid for annual publications like yearbook and national accounts



three-column grid for various reports and analytical documents

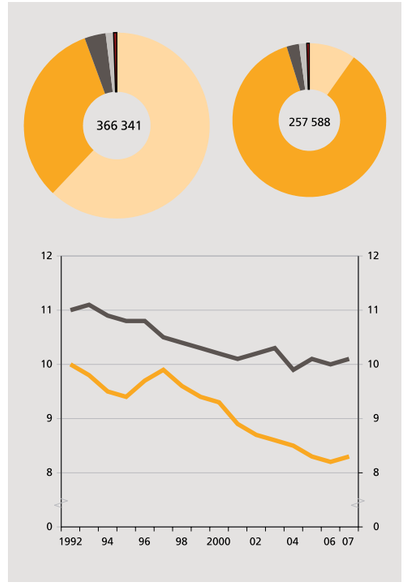
LAYOUT STUDY

title

عنوان الفصل

hanging line for text

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.



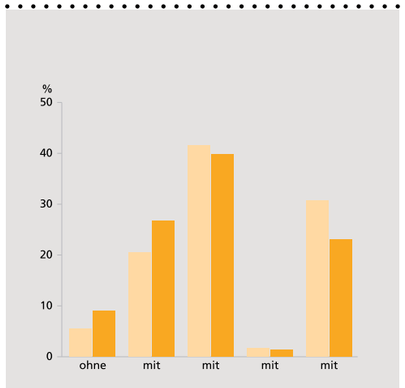
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

two-column for running text

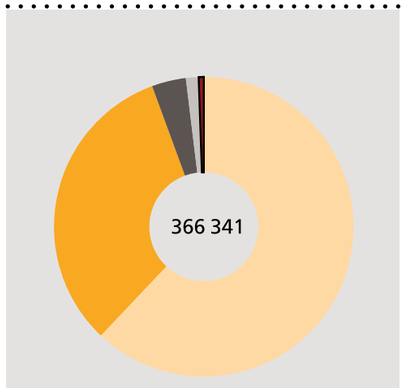
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت. هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت.

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت.

graphs and diagrams using the corporate color scheme and placed on a gray background



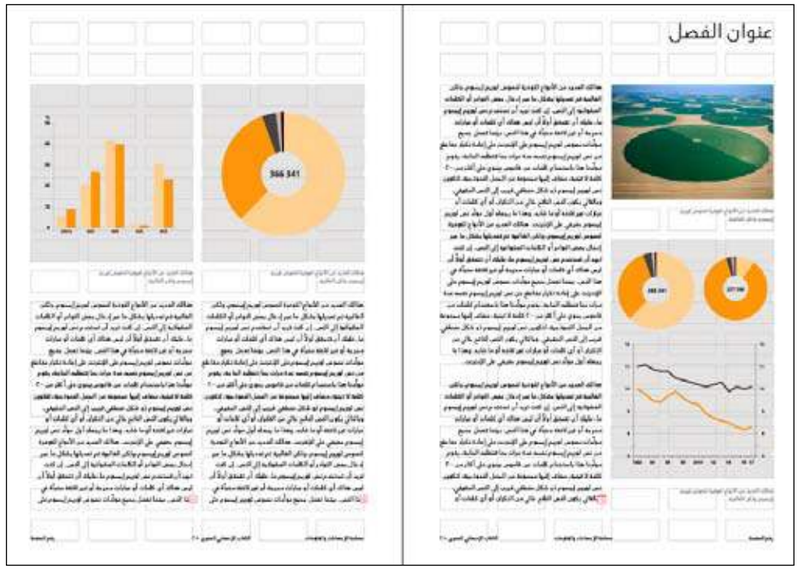
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

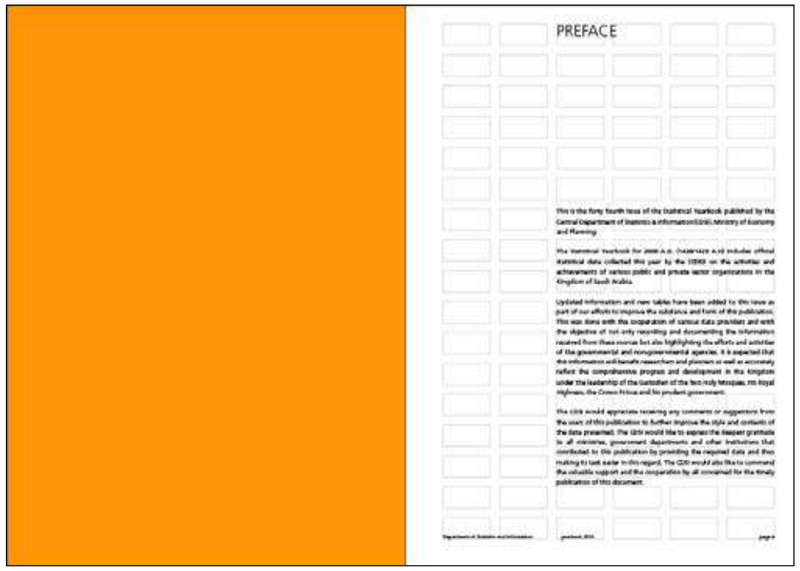


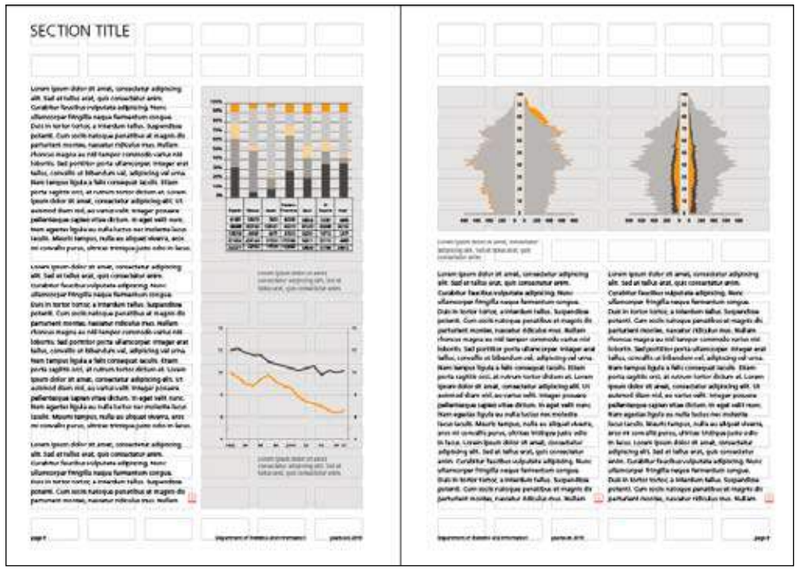
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

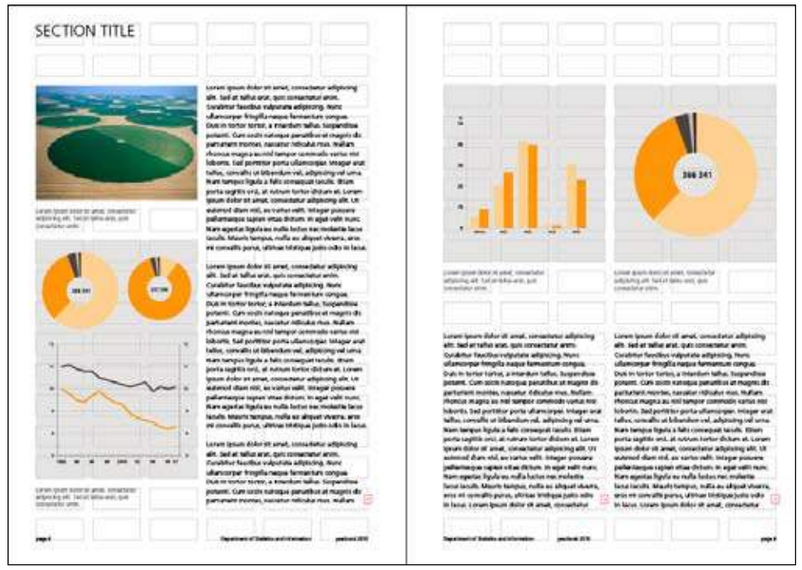
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت. هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على

LAYOUT ADAPTATIONS FOR ENGLISH AND ARABIC







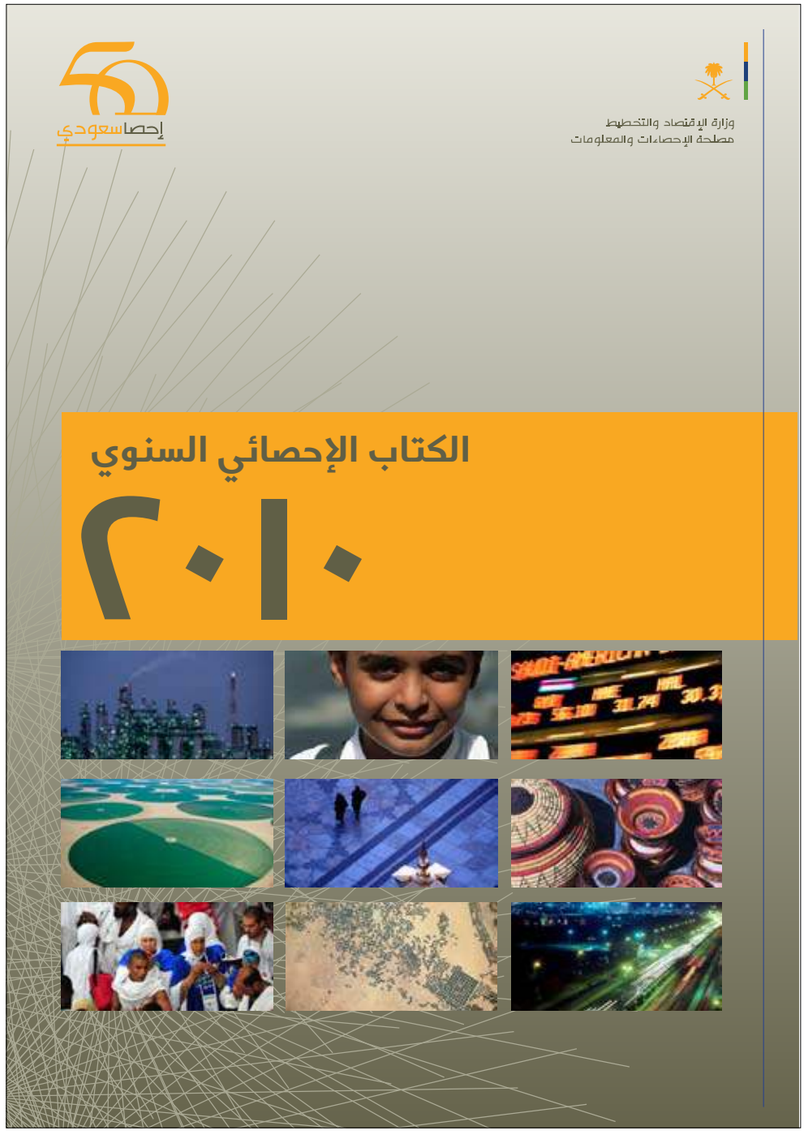


The grid allows for the flexible placement of images, graphs, diagrams and text on the page. The text for the preface fits in one column on the grid, whereas the rest of the text fits in two columns in order to use the space in an efficient way in publications with large amounts of text.

Arabic and English layouts follow the same grid and visual system whereby the colors palette and corporate typefaces are consistently implemented in order to preserve the visual identity of any publication.

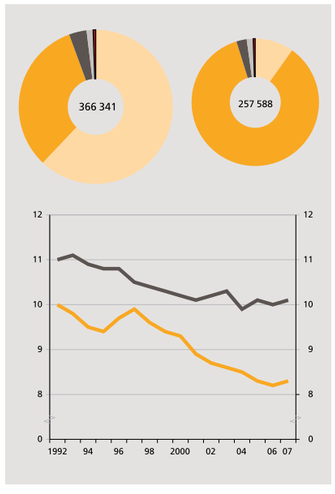
2.4. yearbook & national accounts sample covers and spreads arabic and english versions

YEARBOOK COVER AND SAMPLE SPREAD / ARABIC VERSION



عنوان الفصل

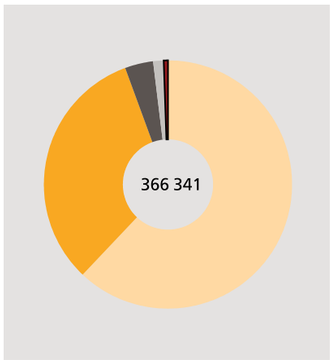
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية



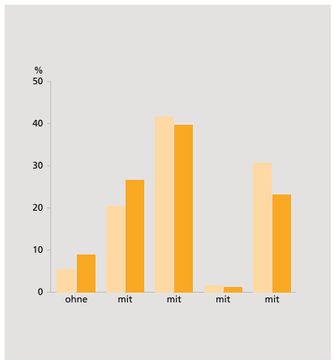
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت. هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت.

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو



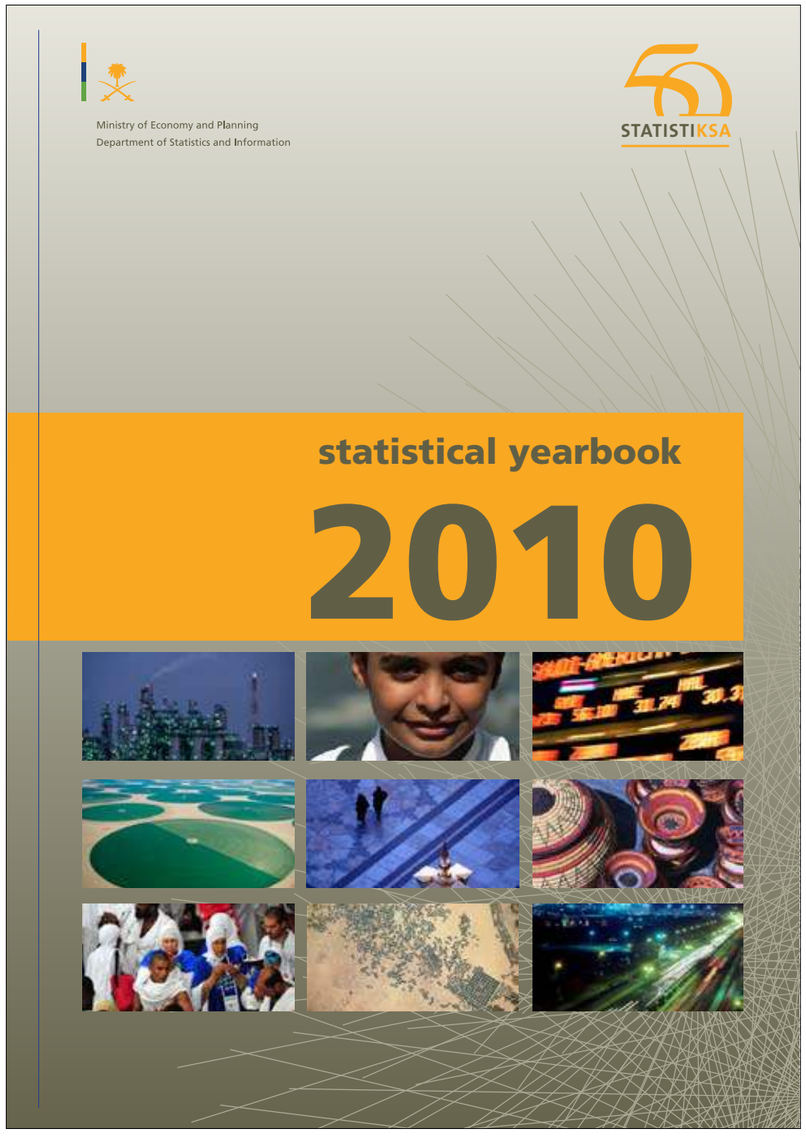
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية



هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية

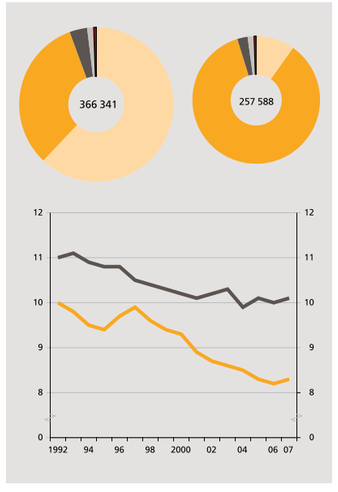
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت. هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على

YEARBOOK COVER AND SAMPLE SPREAD / ENGLISH VERSION



SECTION TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

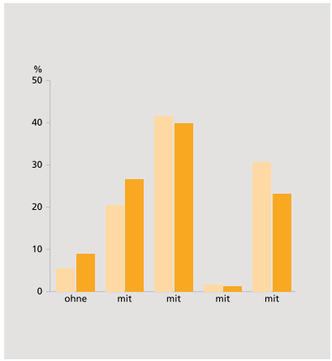


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

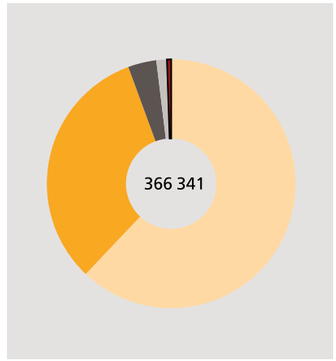
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna. Nam tempus ligula a felis consequat iaculis. Etiam porta sagittis orci, at rutrum tortor dictum et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut euismod diam nisl, eu varius velit. Integer posuere pellentesque sapien vitae dictum. In eget velit nunc. Nam egestas ligula eu nulla luctus nec molestie lacus iaculis. Mauris tempus, nulla eu aliquet viverra, eros mi convallis purus, ultrices tristique justo odio in lacus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna. Nam tempus ligula a felis consequat iaculis. Etiam porta sagittis orci, at rutrum tortor dictum et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut euismod diam nisl, eu varius velit. Integer posuere pellentesque sapien vitae dictum. In eget velit nunc. Nam egestas ligula eu nulla luctus nec molestie lacus iaculis. Mauris tempus, nulla eu aliquet viverra, eros mi convallis purus, ultrices tristique justo odio in lacus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna. Nam tempus ligula a felis consequat iaculis. Etiam porta sagittis orci, at rutrum tortor dictum et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut euismod diam nisl, eu varius velit. Integer posuere pellentesque sapien vitae dictum. In eget velit nunc. Nam egestas ligula eu nulla luctus nec molestie lacus iaculis. Mauris tempus, nulla eu aliquet viverra, eros mi convallis purus, ultrices tristique justo odio in lacus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna. Nam tempus ligula a felis consequat iaculis. Etiam porta sagittis orci, at rutrum tortor dictum et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut euismod diam nisl, eu varius velit. Integer posuere pellentesque sapien vitae dictum. In eget velit nunc. Nam egestas ligula eu nulla luctus nec molestie lacus iaculis. Mauris tempus, nulla eu aliquet viverra, eros mi convallis purus, ultrices tristique justo odio in lacus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

NATIONAL ACCOUNTS COVER AND SAMPLE SPREAD / ARABIC VERSION

وزارة الإقتصاد والتخطيط
مصلحة الإحصاءات والمعلومات

الحسابات القومية

٢٠١٠

عنوان الفصل

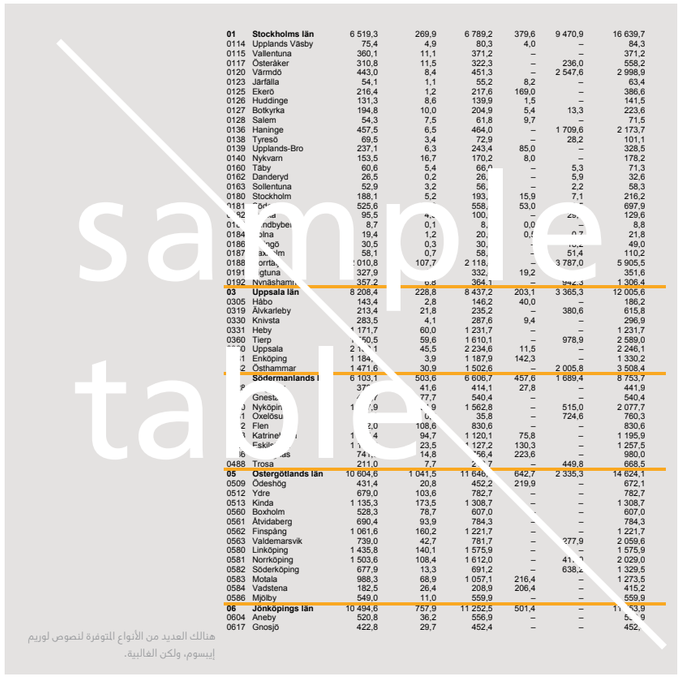
هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما يجعله أول مولّد نص لوريم إيبسوم حقيقي على الإنترنت. هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية تم تعديلها بشكل ما عبر إدخال بعض النوادر أو الكلمات العشوائية إلى النص. إن كنت تريد أن تستخدم نص لوريم إيبسوم ما، عليك أن تتحقق أولاً أن ليس هناك أي كلمات أو عبارات محرجة أو غير لائقة مخبأة في هذا النص. بينما تعمل جميع مولّدات نصوص لوريم إيبسوم على الإنترنت على إعادة تكرار مقاطع من نص لوريم إيبسوم نفسه عدة مرات بما تتطلبه الحاجة، يقوم مولّدنا هذا باستخدام كلمات من قاموس يحوي على أكثر من ٢٠٠ كلمة لا تينية، مضاف إليها مجموعة من الجمل النموذجية، لتكوين نص لوريم إيبسوم ذو شكل منطقي قريب إلى النص الحقيقي. وبالتالي يكون النص الناتج خالي من التكرار، أو أي كلمات أو عبارات غير لائقة أو ما شابه. وهذا ما



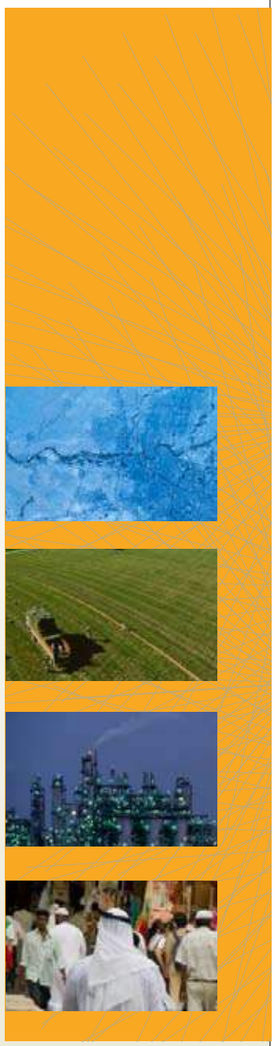
01	**Stockholms län**	6 519,3	269,9	6 789,2	379,6	9 470,9	16 639,7
0114	Upplands Väsby	75,4	4,9	80,3	4,0	–	84,3
0115	Vallentuna	360,1	11,1	371,2	–	–	371,2
0117	Österåker	310,8	11,5	322,3	–	236,0	558,2
0120	Värmdö	443,0	8,4	451,3	–	2 547,6	2 998,9
0123	Järfälla	54,1	1,1	55,2	8,2	–	63,4
0125	Ekerö	216,4	1,2	217,6	169,0	–	386,6
0126	Huddinge	131,3	8,6	139,9	1,5	–	141,5
0127	Botkyrka	194,8	10,0	204,9	5,4	13,3	223,6
0128	Salem	54,3	7,5	61,8	9,7	–	71,5
0136	Haninge	457,5	6,5	464,0	–	1 709,6	2 173,7
0138	Tyresö	69,5	3,4	72,9	–	28,2	101,1
0139	Upplands-Bro	237,1	6,3	243,4	85,0	–	328,5
0140	Nykvarn	153,5	16,7	170,2	8,0	–	178,2
0160	Täby	60,6	5,4	66,0	–	5,3	71,3
0162	Danderyd	26,5	0,2	26,	–	5,9	32,6
0163	Sollentuna	52,9	3,2	56,	–	2,2	58,3
0180	Stockholm	188,1	5,2	193,	15,9	7,1	216,2
0181	[illegible]	525,6	–	558,	53,0	–	697,9
[illegible]	[illegible]	95,5	[illegible]	100,	–	[illegible]	129,6
01[illegible]	[illegible]ndbyben	8,7	0,1	8,	0,0	–	8,8
0184	[illegible]ina	19,4	1,2	20,	0,[illegible]	[illegible]	21,8
0186	[illegible]ngö	30,5	0,3	30,	–	[illegible]	49,0
0187	[illegible]k[illegible]m	58,1	0,7	58,	–	51,4	110,2
0188	[illegible]erna	1 010,8	107,7	2 118,	–	3 787,0	5 905,5
0191	[illegible]gtuna	327,9	–	332,	19,2	–	351,6
0192	Nynäshamn	357,2	6,8	364,1	–	[illegible]	1 306,4
03	**Uppsala län**	9 208,4	228,8	8 437,2	203,1	3 365,3	12 005,6
0305	Håbo	143,4	2,8	146,2	40,0	–	186,2
0319	Älvkarleby	213,4	21,8	235,2	–	380,6	615,8
0330	Knivsta	283,5	4,1	287,6	9,4	–	296,9
0331	Heby	1 171,7	60,0	1 231,7	–	–	1 231,7
0360	Tierp	[illegible]60,5	59,6	1 610,1	–	978,9	2 589,0
[illegible]0	Uppsala	2 [illegible]1	45,5	2 234,6	11,5	–	2 246,1
1	Enköping	1 184,	3,9	1 187,9	142,3	–	1 330,2
2	Östhammar	1 471,6	30,9	1 502,6	–	2 005,8	3 508,4
04	**Södermanlands l**	6 103,1	503,6	6 606,7	457,6	1 689,4	8 753,7
[illegible]	[illegible]	37[illegible]	41,6	414,1	27,8	–	441,9
[illegible]	Gnest[illegible]	[illegible]	77,7	540,4	–	–	540,4
[illegible]	Nyköpin[illegible]	1[illegible],9	[illegible],9	1 562,8	–	515,0	2 077,7
1	Oxelösu[illegible]	[illegible]	[illegible],	35,8	–	724,6	760,3
2	Flen	[illegible],0	108,6	830,6	–	–	830,6
[illegible]	Katrine[illegible]	1[illegible]4	94,7	1 120,1	75,8	–	1 195,9
[illegible]	Eskil[illegible]	1[illegible]	23,5	[illegible]127,2	130,3	–	1 257,5
[illegible]	[illegible]s	74[illegible]	14,8	[illegible]56,4	223,6	–	980,0
0488	Trosa	211,0	7,7	2[illegible]7	–	449,8	668,5
05	**Östergötlands län**	10 604,6	1 041,5	11 646,	642,7	2 335,3	14 624,1
0509	Ödeshög	431,4	20,8	452,2	219,9	–	672,1
0512	Ydre	679,0	103,6	782,7	–	–	782,7
0513	Kinda	1 135,3	173,5	1 308,7	–	–	1 308,7
0560	Boxholm	528,3	78,7	607,0	–	–	607,0
0561	Åtvidaberg	690,4	93,9	784,3	–	–	784,3
0562	Finspång	1 061,6	160,2	1 221,7	–	–	1 221,7
0563	Valdemarsvik	739,0	42,7	781,7	–	277,9	2 059,6
0580	Linköping	1 435,8	140,1	1 575,9	–	–	1 575,9
0581	Norrköping	1 503,6	108,4	1 612,0	–	41[illegible]	2 029,0
0582	Söderköping	677,9	13,3	691,2	–	638,[illegible]	1 329,5
0583	Motala	988,3	68,9	1 057,1	216,4	–	1 273,5
0584	Vadstena	182,5	26,4	208,9	206,4	–	415,2
0586	Mjölby	549,0	11,0	559,9	–	–	559,9
06	**Jönköpings län**	10 494,6	757,9	11 252,5	501,4	–	1[illegible]53,9
0604	Aneby	520,8	36,2	556,9	–	–	5[illegible]6,9
0617	Gnosjö	422,8	29,7	452,4	–	–	452,

sample table

هنالك العديد من الأنواع المتوفرة لنصوص لوريم إيبسوم، ولكن الغالبية.

NATIONAL ACCOUNTS COVER AND SAMPLE SPREAD / ENGLISH VERSION

Ministry of Economy and Planning
Department of Statistics and Information



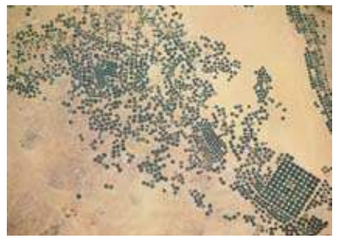
national accounts

2010

SECTION TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna. Nam tempus ligula a felis consequat iaculis. Etiam porta sagittis orci, at rutrum tortor dictum et. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut euismod diam nisl, eu varius velit. Integer posuere pellentesque sapien vitae dictum. In eget velit nunc. Nam egestas ligula eu nulla luctus nec molestie lacus iaculis. Mauris tempus, nulla eu aliquet viverra, eros mi convallis purus, ultrices tristique justo odio in lacus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat tellus, convallis ut bibendum vel, adipiscing vel urna.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim. Curabitur faucibus vulputate adipiscing. Nunc ullamcorper fringilla neque fermentum congue. Duis in tortor tortor, a interdum tellus. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nullam rhoncus magna eu nisl tempor commodo varius nisi lobortis. Sed porttitor porta ullamcorper. Integer erat

01	**Stockholms län**	6 519,3	269,9	6 789,2	379,6	9 470,9	16 639,7
0114	Upplands Väsby	75,4	4,9	80,3	4,0	–	84,3
0115	Vallentuna	360,1	11,1	371,2	–	–	371,2
0117	Österåker	310,8	11,5	322,3	–	236,0	558,2
0120	Värmdö	443,0	8,4	451,3	–	2 547,6	2 998,9
0123	Järfälla	54,1	1,1	55,2	8,2	–	63,4
0125	Ekerö	216,4	1,2	217,6	169,0	–	386,6
0126	Huddinge	131,3	8,6	139,9	1,5	–	141,5
0127	Botkyrka	194,8	10,0	204,9	5,4	13,3	223,6
0128	Salem	54,3	7,5	61,8	9,7	–	71,5
0136	Haninge	457,5	6,5	464,0	–	1 709,6	2 173,7
0138	Tyresö	69,5	3,4	72,9	–	28,2	101,1
0139	Upplands-Bro	237,1	6,3	243,4	85,0	–	328,5
0140	Nykvarn	153,5	16,7	170,2	8,0	–	178,2
0160	Täby	60,6	5,4	66,0	–	5,3	71,3
0162	Danderyd	26,5	0,2	26,7	–	5,9	32,6
0163	Sollentuna	52,9	3,2	56,2	–	2,2	58,3
0180	S	1	2	19	15,9	7	216,2
0181		ertälje	8	4	3,0		697,9
0182		ka	9	0,0	–	6	29,6
0183		berg	1	8,8	3,0	–	
0184	So		1	20,6	9,5	0,7	,8
0186	Lidingö		3	30,8	–	1,2	49,0
0187	Vaxholm		7	58,8	–	1	110,2
0188			7	18,4	–	3	905,5
0191	Sigtuna	327,9	4,6	332,4	19,2	–	351,6
0192	Nynäshamn	357,2	6,8	364,1	–	2	1 306,4
03	**Uppsala län**	8 208,4	228,8	8 437,2	203,1	3	12 005,6
0305	Håbo	143,4	2,8	146,2	40,0	–	186,2
0319	Älvkarleby	213,4	21,8	235,2	–	380,6	615,8
0330	Knivsta	283,5	4,1	287,6	9,4	–	296,9
0331	Heby	1 171,7	60,0	1 231,7		–	1 231,7
0360	Tierp	1 550,5	59,6	1 610,	–	978,9	2 589,0
0380	Upps	2 189,1	45,5	2 234,	11,5	–	2 246,1
0381	En	ng	1 184,1	3,9	1 187,	142,3	–	1 330,2
0382	Ös	nmar	1 471,6	30,9	1 502,	–	2 905,8	3 508,4
04		inds l	,1		6 60	457,8		8 753,7
0428	Vin	er	5	41,6		27	–	441,9
0461	Gn		7	77,7	540,		–	540,4
0480	Nyl	ng	9	134,9	562,		–	2 077,7
0481	Ox	und	6	0,2	35,		724,6	760,3
0482	Fle		0	108,	830,		–	830,6
0483	Kat		4		1 120,	75,	–	1 195,9
0484	Eskil		,3	–	1 127,	130,3	–	1 257,5
0486	Strängnäs		741,6	14,8	756,4	223,6	–	980,0
0488	Trosa		211,0	7,7	218,7	–	449,8	668,5
05	**Östergötlands län**		10 604,6	1 041,5	11 646,1	642,7	2 335,3	14 624,1
0509	Ödeshög		431,	20,8	452,2	219,9	–	672,1
0512	Ydre		67	103,6	782,7	–	–	782,7
0513	Kinda		1	173,5	1 308,7	–	–	1 308,7
0560	Boxholm		28,3	78,7	607,0	–	–	607,0
0561	Åtvidaberg		690,4	93,9	784,3	–	–	784,3
0562	Finspång		1 061,6	160,2	1 221,7	–	–	1 221,7
0563	Valdemarsvik		739,0	42,7	781,7	–	1 277,9	2 059,6
0580	Linköping		1 435,8	140,1	1 575,9	–	–	1 575,9
0581	Norrköping		1 503,6	108,4	1 612,0	–	417,0	2 029,0
0582	Södertälje		677,9	13,3	691,2	–	638,2	1 329,5
0583	Motala		988,3	68,9	1 057,1	216,4	–	1 273,5
0584	Vad	a	182,5	26,4	208,9	206,4	–	415,2
0586	M	y	549,0	11,0	559,9	–	–	559,9
06	**Kalmar län**		10 494,6	757,9	11 252,5	501,4	–	11 753,9
0604	Aneby		520,8	36,2	556,9	–	–	556,9
0[illegible]	Gnosjö		422,8	29,7	452,4	–	–	452,4

Sample

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed et tellus erat, quis consectetur enim.

Above all, Al Mohtaraf is a graphic house with a passion for design..

Thank You